



QUESTIONNAIRE PROJET (RÉPONDRE SOUS FORMAT DE DOSSIER DE PRÉSENTATION)

**AVIS DE PUBLICITÉ ET DE MISE EN CONCURRENCE
EN VUE DE L'ATTRIBUTION D'UNE AUTORISATION
D'OCCUPATION TEMPORAIRE DU DOMAINE PUBLIC COMMUNAL
AU CŒUR DU JARDIN DE PETITE-FRANCE**

• **LE DEMANDEUR**

Nom :

Prénom :

Adresse :

Tél :

Courriel :

Le cas échéant, pour l'entreprise :

Nom :

Date de création :OU **en cours de création**

N° SIRET (si entreprise créée)

Raison sociale :

I - VALEUR TECHNIQUE : 40 %

a) Moyens techniques

- De quels moyens techniques disposez-vous pour effectuer les prestations (véhicule, matériel, équipements, ...). Décrivez-les (année, dimensions, caractéristiques techniques, mobilier éventuel, etc.)
- Comment assurez-vous l'entretien régulier de l'emplacement qui sera mis à votre disposition ?
- Pour les emplacements dont l'objet est la vente de denrées alimentaires : Comment assurez-vous le respect des normes d'hygiène dans le cadre de votre activité ?
- Détaillez les modalités de gestion des déchets issus de votre activité et de votre clientèle (stockage, tri...)
- *Pour les emplacements dont l'objet est la vente de denrées alimentaires* : le candidat indiquera également comment seront gérées ses huiles et s'il possède un contrat de collecte ?
- Comment assurez-vous le respect des normes de sécurité dans le cadre de votre activité (stationnement des véhicules, protection des clients...) ?
- Avez-vous un lieu spécifique, dédié au stockage des marchandises ? Si oui, où ?

b) Qualité et diversité des produits et services proposés

- *Pour les emplacements dont l'objet est la vente de denrées alimentaires* : quels seront les produits proposés et leur provenance, quels sont vos fournisseurs et leur origine ?
- Si produits locaux, préciser le pourcentage par rapport à la totalité des produits mis à la vente, une fourchette de tarif et leur provenance.
- Apportez-vous une transformation aux produits alimentaires proposés à la vente ? Si oui, laquelle ?
- Où transformez-vous les produits mis à la vente ?
- Utilisez-vous des produits frais ou surgelés ?
- Pensez-vous proposer d'autres services à la clientèle ? Si oui, lesquels ?
- Description de l'origine des produits

c) Modes de paiement proposés à la clientèle ? (barrer les mentions inutiles)

- Espèce / Chèque / CB / Chèque déjeuner

d) Autres précisions sur l'activité : quelles sont les étapes de réalisation de votre projet ? Quel est son avancement ?

II – QUALITÉ ESTHÉTIQUE ET INTÉGRATION DANS LE SITE / Présentation de l'installation (photos à joindre) : 40 %

Il est indiqué ici qu'une grande importance sera accordée à la qualité esthétique de la structure, aux équipements annexes ainsi qu'à l'harmonie dans l'environnement du site eu égard à la qualité des paysages.

- Avez-vous un chapiteau ou un stand ? Décrivez le visuel de votre structure.
- Détaillé et décrire les équipements, matériaux utilisés, couleurs, mobilier éventuel, équipements annexes indispensables à l'activité.
- Illustration du projet et insertion dans le site (fournir un plan, visuel, photographies...)
- Actions de communication envisagées (logo, ou noms sur du mobilier, stickers, communication externe...)
- Quelle communication est mise en place ? (réseaux sociaux, flyer, site internet propre, etc.)

III. REDEVANCE D'OCCUPATION : 20 %

- ***Proposition financière du candidat*** (en € par mois) ne pouvant être inférieure au seuil fixé pour l'activité concernée.